

KURZPRÄSENTATION

Ali Akgül (51) ist ein flexibler und kreativer Kopf, der sich sowohl fachlich als auch menschlich effizient und rasch in neue Herausforderungen einarbeitet. Im Kontext seiner bisherigen Tätigkeiten hat er sowohl als Full Stack Entwickler und technischer Projektleiter als auch Agiler Coach bzw. Scrum Master immer pragmatisch einen effizienten und lösungsorientierten Ansatz mit hoher Eigenverantwortlichkeit und Motivation verknüpft.

Durch seine schnelle Auffassungsgabe, sein exzellentes logisches Abstraktionsvermögen gepaart mit einer hohen Lernfähigkeit und Flexibilität erfasst er neue Anforderungen und Entwicklungen umgehend und setzt diese gewinnbringend in effiziente Lösungen um. Sein auch in Randbereichen fundiertes Fachwissen präsentiert er auch in dynamischen Umgebungen auf leicht verständliche, angenehme Weise und leitet Teams zu mehr Erkenntnisgewinn und Eigenmotivation und somit zu mehr Erfolg. Seine offene, menschliche Persönlichkeit sowie seine starke Kommunikationsfähigkeit auf Augenhöhe runden sein Profil ab.

19 JAHRE BERUFSERFAHRUNG

SCRUM MASTER
PRODUCT OWNER
COACHING / BERATUNG
IT- / TECHN. PROJEKTLLEITER
FULL-STACK-ENTWICKLER

UNTERNEHMENSBRANCHEN

IT-Dienstleister (Lunar GmbH)
Technologie (Kontron Embedded Modules GmbH)
Internet-Dienstleister (Ubcom AG)
Lebensmittelbranche (Edeka AG, Nowak GmbH)
Museen und Kultureinrichtungen (Buddenbrookhaus, Günter-Grass-Haus)
Soziale Einrichtungen und Vereine (VfB Lübeck, Jugendzentren, Kitas)

HARD SKILLS

Agiles Management / Scrum Master 5*
 Agiles Management / Product Owner 4*
 Beratung / Coaching 4*
 Technische Projektleitung 4*
 Anwendungstools 4*
 Full Stack Entwickler 3*
 Testmanagement 3*
 Datenbanken 3*
 Netzwerke 3*

SOFT SKILLS

Analytische und organisatorische Kompetenz 5*
 Kunden- und lösungsorientiertes Arbeiten 5*
 Emotionale und soziale Kompetenz 5*
 Interne und externe Kommunikation 5*
 Teamfähigkeit 5*
 Geistige Beweglichkeit / Kreativität 4*
 Entscheidung und Problemlösung 4*
 Mobilität / Flexibilität 4*
 Stressresistenz 4*

FACHKENNTNISSE / SCHWERPUNKTE

(AGILES) MANAGEMENT / COACHING 5*

Scrum Master, Product Owner, (Technische) IT-Projektleitung, Beratung und Coaching

ANWENDUNGSTOOLS 4*

Microsoft Office, Visio, Outlook, Explorer, Internet Explorer, Firefox, Chrome, Eclipse, Netbeans, Jira, Confluence, CMS (First Spirit, Typo 3, Web Edition), VMWare, WebEx

GRAFIK & DESIGN 4*

Adobe Creative Suite 5+ (Photoshop, Illustrator, InDesign, PageMaker, Acrobat Pro, Flash, Dreamweaver, Premiere, After Effects), Cinema 4D, Corel Draw Graphics Suite

DATENBANKEN 4*

MSSQL, mySql, Oracle, PostgreSQL

PROGRAMMIERUNG 3*

X-HTML, CSS, Javascript, JQuery, UI/UX, JSON, FLASH, V-XML, PHP, AJAX, JAVA, JSP, FirstSpirit Templating und Scripting, TypoScript, SAP UI5

SERVER APPLIKATIONEN 3*

Microsoft: Windows OS, DNS, WINS, DHCP, RIS, Active Directory, Software Update Service, RRAS-Server, IIS 6.0, Server 2003 R2, Zertifizierungsstelle, Exchange 2003
Apache Tomcat, FTP Server, File Server, Suse Linux

NETZWERK 3*

(Virtual) Network, WAN- und LAN Topologien, WLAN, VPN, Firewalls

PROJEKTE

2015 | 37 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Scrum Master / Coaching und Beratung**PROJEKT: Diverse Projekte / Teams****Projektbeschreibung:**

Scrum Master für verschiedene Projekte (inkl. APP-Entwicklung) und Teams und Coaching von Stakeholdern im Rahmen der Lunar Scrum Master Fokusgruppe.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Ab 2015: Leitung agiler Teams als Scrum Master in verschiedenen Projekten.
- Coaching und Beratung von neuen Kollegen als Scrum Master und weiteren Stakeholdern im Rahmen der ScrumMaster Fokus Gruppe der Lunar GmbH.

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Scrum Master
- Coaching / Beratung
- Java, JSP
- HTML, CSS, Javascript
- First Spirit™ CMS

Plattformen / Produkte

- Android SDK for Eclipse
- iOS SDK (iPhone SDK)
- First Spirit™ CMS
- Bosch inubit BPM

2017 | 11 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Coaching für verschiedene Teams und Stakeholder**PROJEKT: Beratung / Coaching im Rahmen der "Scrum Master Fokus Gruppe"****Projektbeschreibung:**

Das agile Mindset und die Methodik des Scrum wurden sukzessive in den verschiedenen Abteilungen der beiden Niederlassungen der Lunar GmbH (Hamburg und Mannheim) eingeführt.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Coaching und Beratung von neuen Scrum Mastern und weiteren Stakeholdern gemeinsam mit Kollegen im Rahmen der "Scrum Master Fokus Gruppe" im Kontext verschiedener Projekte in diversen Abteilungen der beiden Niederlassungen der Lunar GmbH. Konkret fand diese Beratung im jeweils geeigneten Rahmen, z.B. von Webinaren, Workshops, Meetings oder persönlichen Gesprächen und Telefonaten statt.

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Scrum Master
- Coaching / Beratung

Benefits:

- Die Abteilungen, die sukzessive agil werden sollten, profitierten vom Erfahrungsschatz der Scrum Master Fokus Gruppe, indem sie auf Best Practices zurückgreifen und so häufige Fehler vermeiden konnte. Die Einführung lief besser und es konnte schneller ein Performancegewinn erzielt werden. Das Unternehmen wurde für die teilweise sehr speziellen Herausforderungen bei der agilen Transformation in den unterschiedlichen Unternehmensbereichen sensibilisiert.

2016 | 9 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Scrum Master für Teams “Frontend” und “50 +” (Backend)

PROJEKT: “DPG-Leergutautomaten”

Projektbeschreibung:

Scrum Master im Rahmen des Projektes “DPG-Leergutautomaten” für zwei parallele Teams, “Team Frontend” (4 Members) und “Team 50 +” (Backend, 6-Members, davon 4 Senior-Java-Entwickler, 1 Senior- (Infrastruktur) Architekt, 1 Senior-Datenbank-Spezialist). Die Anwendung sollte ein von einem externen Dienstleister bereitgestelltes Produkt ablösen und beinhaltete eine backendseitige Komponente, die u.A. die Anbindung der bundesweit bei EDEKA Einzelhändlern aufgestellten Leergutautomaten via ISDN, IP, etc. an dieses Produkt, die automatisierte Abholung von Logs, die Fehlerbehandlungsroutinen bei z.B. Ausfall von Einzelgeräten sowie das gesamte Billing über die DPG (Deutsche Pfandsystem GmbH) sicherstellen sollte. Parallel dazu wurde eine Webanwendung erstellt, die die Administration der Leergutautomaten (u.A. Inbetriebnahme, Zuordnung zu anderen Händlern, Außerbetriebsetzung), sowie die manuelle Korrektur von Daten ermöglichen sollte.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Leitung und Koordination der beiden Teams als Scrum Master.
- Intensive Schulung und Coaching des Product Owners.
- Intensive Mitarbeit und Koordination bei der Transformation des Pflichtenheftes in ein für alle Stakeholder verständliches Product-Backlog.

Besondere Herausforderungen:

- Von der Geschäftsleitung wurde die Entwicklung der Anwendung in agiler Vorgehensweise nach Scrum vorgegeben. Es wurde zudem der ehemalige, technisch sehr versierte Projektleiter als Product Owner bestimmt, der bereits ein Pflichtenheft zu diesem neuen Produkt erstellt hatte. Als zusätzliche Herausforderung war zudem durch die bereits erfolgte Kündigung bei dem bisherigen Dienstleister eine unabwendbare Deadline gesetzt, bis zu der alle relevanten Daten, wie z.B. Geräte Stammdaten, aus dem Altsystem migriert sein mussten. Durch den Fokus auf die unverzichtbaren Anforderungen und Funktionalitäten, insbesondere bei der serverseitigen Komponente der Anwendung, konnte das Projekt bei zuverlässiger und hoher Qualität dennoch erfolgreich umgesetzt werden. Die niedriger priorisierten Funktionen und Features wurden im Nachgang sukzessive bereitgestellt.

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Scrum Master
- Coaching / Beratung
- Oracle Datenbank
- Java
- HTML, CSS, Javascript

Plattformen / Produkte

- Tomra Systems (Norwegen)
- Diebold Nixdorf (Deutschland)
- Sielaff (Deutschland)
- Trautwein (Deutschland)
- Repant (Norwegen)
- RTI-Recycling Technology International (Deutschland)
- DIGI Deutschland (Deutschland)
- Oracle Datenbank
- Bosch inubit BPM (Business Prozess Management)

Benefits:

- Das Unternehmen konnte die gesetzlichen Verpflichtung des deutschen Pfandsystem vom 1. Mai 2006 autark inhouse erfüllen und sowohl die Abhängigkeit von einem externen Dienstleister als auch die damit verbundenen Kosten beseitigen.

2015 | 8 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Scrum Master für Team <% code : fluegel %>

PROJEKT: Agile Betreuung diverser Unternehmenswebsites

Projektbeschreibung:

Scrum Master für das Team <% code : fluegel %>

Die 4 Entwickler dieses Teams waren für Support und Maintenance sowie für neue Anforderungen wie z.B. neue Content-Templates, Marketing-Kampagnen, neue Funktionen, etc. der beiden Fachbereiche Unternehmenskommunikation und Marketing der EDEKA Zentrale.

Die Zuständigkeit war nur für einen Teil der zahlreichen Unternehmenswebsites gegeben. Ein Weiteres Team "Bazinga" mit einem eigenen Scrum Master Kollegen betreute die restlichen Websites

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Leitung und Koordination des Teams als Scrum Master.
- Regelmäßiger Austausch sowie Koordination mit dem Scrum-Master des zweiten Teams, z.B. bei teamübergreifenden Projekten.
- Schulung und Coaching der Product Owner, der Kunden sowie weiterer Stakeholder.

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Scrum Master
- Coaching / Beratung
- Oracle Datenbank
- Java, JSP
- HTML, CSS, Javascript
- JQuery, XML, JSON

Plattformen / Produkte:

- First Spirit TM CMS
- API, SOAP, REST, WSDL

Referenzen:

- <https://verbund.edeka/>
- <https://www.ausbildung.edeka/>
- <https://www.megaazubi.edeka/>

Benefits:

- Die Fachabteilungen konnten schneller und zuverlässiger Ihre Aufgaben, z.B. neue Kampagnen umsetzen. Die Response-Zeiten bei Fehlern, z.B. in Kampagnen-Templates oder des CMS Systems wurden drastisch reduziert.

2014 | 8 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Entwickler

PROJEKT: Produkt-Informationssseite nach LMIV

Projektbeschreibung:

Die Lebensmittelinformations-Verordnung (LMIV), gilt seit dem 13. Dezember 2014 verbindlich in allen Mitgliedsstaaten der EU. Diese Verordnung stellte europaweit einheitliche und klare Vorgaben zur Kennzeichnung und umfassenden Information der Verbraucher zu Lebensmitteln sicher. Sie löste die bisherige europäische Etikettierungs-Richtlinie sowie die deutsche Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung ebenso ab, wie die europäische Nährwertkennzeichnungs-Richtlinie und die deutsche Nährwertkennzeichnungs-Verordnung.

Zur Erfüllung der gesetzlichen Anforderungen durch die EU sollte eine zentrale Produktinformations-Plattform für die EDEKA Großmärkte der Regionalgesellschaften geschaffen werden.

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Kundenberatung
- Koordination
- JavaScript
- Java
- JQuery 1.7.1
- XML, JSON
- AngularJS v1.2.23

Plattformen / Produkte

- Anwendung PIMConnect
- First Spirit TM CMS

Die Anwendung greift auf Daten der internen Anwendung "PIMConnect" zu und bietet neben der nach Regionen gefilterten Einfach- und Mehrfachsuche nach Artikelbezeichnung, Artikelnummer, GTIN (EAN) oder EKO-Nummer zusätzlich auch die Option, diese Daten als CSV oder PDF zu exportieren.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Entwicklung einer Webanwendung zur Produktinformation nach LMIV in einem kleinen Entwicklerteam.
- Koordination und Beratung des Fachbereiches, des Entwicklerteams und des externen Dienstleisters.

Benefits:

- Es wurde durch dieses Projekt einer zentralen Plattform die gesetzliche Vorgabe der Lebensmittelinformations-Verordnung für das Gesamtunternehmen, vom Einzelhändler über die Großmärkte bis hin zum Endkunden sowie vor allem für alle Kommunikationskanäle mit einem Schlag gelöst. Durch generierte, unterschiedliche Views auf die Datensätze konnten z.B. sowohl die Großmärkte als auch die B2C Unternehmenswebsite oder der Einzelhändler über POI ihrer Informationspflicht gesetzeskonform nachkommen.

- PDF-Server (Apache™ FOP)
- Oracle Datenbank

Referenzen:

- EDEKA Produktinformationen:
<http://edeka-food-service.de/GROSSMARKT/de/lmiv/content.jsp#/>

2013 | 9 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Qualitätsmanagement
PROJEKT: Prüfung und Refactoring PIMConnect

Projektbeschreibung:

Qualitätsprüfung und Refactoring einer von einem externen Dienstleister für die EDEKA erstellten, serverbasierten Anwendung (PIMConnect), die definierte Produktdaten aus einem zentralen Product Information Management System (ePIM) abgreift und als JSON oder XML für verschiedene Anwender zur Verfügung stellt, u.A. für die Unternehmenswebsite (Endkunden), sowie später dem EDEKA Food Service (Großmärkte).

Die Anwendung war fehlerhaft, da die vom System bereitgestellten Daten vom Quellsystem abwichen.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Analyse der Anwendung und des Quellsystems.
- Identifikation der systematischen Fehler und Priorisierung der Bearbeitung in Abstimmung mit Vorgesetzten und Beteiligten Stakeholdern.
- Koordination der internen Abteilungen Entwicklung sowie Technologie bei der Beseitigung der Fehler und dem Test der modifizierten Anwendung.

Benefits:

- Durch dieses Projekt standen dem Unternehmen einerseits fehlerfreie Datensätze für verschiedene Anwendung und Bereiche

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Qualitätsmanagement
- Testmanagement und Organisation
- Kundenberatung
- Koordination
- Java
- XML, JSON

Plattformen / Produkte

- Anwendung "PIMConnect"
- Heiler Software GmbH (ePIM)
- Unternehmenswebsites
- API, SOAP, REST, WSDL

Referenzen:

- EDEKA Produktsuche:
<https://www.edeka.de/unsere-marken/suche-nach-edeka-produkten/suche-nach-edeka-produkten/sortimentkategorien.jsp>
- EDEKA Produktinformationen:
<http://edeka-food->

zur Verfügung (Marketing, Information). Darüber hinaus konnte erfolgreich ein Schadensersatz gegenüber dem externen Dienstleister geltend gemacht werden.

service.de/GROSSMARKT/de/lmiv/content.jsp#/

2013 | 6 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Entwickler
PROJEKT: XML-Schnittstelle Rezepte

Projektbeschreibung:

Entwicklung einer XML-basierten Schnittstelle zur Bereitstellung von Daten aus einer Rezeptdatenbank für POS / POI Anwendungen der EDEKA Regionen bzw. Einzelhändler sowie für die EDEKA APP.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Spezifikation des XML-Schemas (XSD) zum Austausch der Rezeptdaten mit dem damals externen Dienstleister der EDEKA APP bzw. den EDEKA Regionen und Einzelhändlern.
- Implementierung der Funktionalitäten auf der First Spirit™ CMS Umgebung, um die Rezepte aus der Datenbank der Kundenwebsite als XML-Datei zur Verfügung zu stellen.
- Neben den Zutaten, Mengen, Portionen, Aufwand, Zubereitungszeit und den Zubereitungsschritten waren u.A. auch die User-Wertung (5 Star) als auch Rezeptbilder und Videos aus verschiedenen Quellen (CDN, Desktop, App, Mobile) zu übermitteln.
- Darüber hinaus wurden bei den Zutaten Eigenmarken aus dem Produkt Informations Management System "PIMconnect" eingebunden.
- Integration und Test der Kommunikationsstrecke zwischen Provider und den Regionen bzw. Einzelhändlern sowie dem APP-Dienstleister gemeinsam mit dem Fachbereich Technologie.

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- XML, XSD
- (Rezept-) Datenbank
- Java, JSP
- Javascript
- Kundenberatung
- QS und Testing

Plattformen / Produkte

- First Spirit™ CMS
- Oracle Datenbank
- API, SOAP, REST, WSDL

Benefits:

- Für Marketingmaßnahmen stand dem Unternehmen mit den Rezeptdaten ein zentrales Instrument zur Verfügung. Durch eingebundene Eigenmarken aus dem PIM-System in die Rezepte und über verschiedene Kanäle wie B2C-Website, der EDEKA APP oder POS bei Einzelhändlern konnte der Absatz gesteigert werden.

2012 | 4 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Technischer Projektleiter
PROJEKT: Marketingkampagne "Was lieben Sie?"

Projektbeschreibung:

Es galt, mit einem JAVA Entwicklerteam in relativ kurzer Zeit mit einer Kampagne live zu gehen. Idee der Kampagne war ein Fotowettbewerb, bei welchem die Kunden Ihre Fotos rund um ihr Lieblingsessen via Website, facebook oder EDEKA APP online laden und verschiedene Preise gewinnen konnten. Ausgehend von einem sehr sportlichen Zeitfenster mit fixem GoLive-Datum und eines zweiseitigen Konzeptpapiers wurden die

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Technische Projektleitung
- HTML, XML, CSS
- JavaScript
- Java
- Agiles Management, Scrum

Plattformen / Produkte

Anforderungen und gewünschten Funktionen (u.A. Bildupload und Bildbearbeitung, Bildergalerie, Voting) des Fachbereiches Marketing / Kommunikation der EDEKA gemeinsam mit der Agentur Jung von Matt in adaptierter agiler Vorgehensweise iterativ definiert, geplant und nach Scrum umgesetzt.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Technische Projektleitung für die Umsetzung des Projektes und Betreuung des Entwicklerteams (interne und externe Mitarbeiter).
- Koordination der internen Fachbereiche (Marketing, Technologie, Entwicklung) sowie der externen Dienstleister (Provider, Agentur, Empaction GmbH (E-Mail Marketing Dienstleister)) gemeinsam mit der Projektleitung.
- Spezifikation und Beauftragung der benötigten Infrastruktur beim Provider (tlw. virtuelle Serverlandschaft, u.A.: Queue-Server, Webserver, Datenbanken, Bildbearbeitungs- und Upload-server auf drei Instanzen (DEV, TEST, PROD) unter Berücksichtigung der zu erwartenden Mengengerüste für z.B. Visits, Page Impressions und Datenvolumen.
- Planung und Koordination der internen / externen Entwicklung und Integration: Die Agentur lieferte das Web-Frontend sowie webbasierte Funktionen (z.B. Paging, Validierung), die Entwicklung stellte die serverseitig realisierten Funktionalitäten (Upload und Bildbearbeitung (Resizing, Kompression, Bildbeschriftung), Datenbank, Queuing, etc.) zur Verfügung.
- Definition, Durchführung und Überwachung der Security und Performance Maßnahmen (u.A.: PEN-Tests, Last-Tests) gemeinsam mit dem Fachbereich Technologie und dem Provider.

- Queue-Server RabbitMQ
- Apache Tomcat Webserver
- Oracle Datenbank
- Bildbearbeitungs- und Upload-Server (Imagemagick)
- API, SOAP, REST, WSDL

Referenzen:

- <https://empaction.com/de/>

Benefits:

- Es wurden erfolgreich valide Kundendatensätze für konkrete Marketingmaßnahmen generiert. Durch die erfolgreiche Umsetzung dieses Projektes, trotz der sehr herausfordernden Rahmenbedingungen, wurde sowohl Imageschaden als auch der Verlust der bereits vorab getätigten Investitionen, z.B. in TV- und Radiospots, verhindert.

2011 | 16 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Beratung und Entwicklung

PROJEKT: Redesign der Firmenwebsite

Projektbeschreibung:

Gemeinsam mit dem Fachbereich Marketing / Kommunikation der EDEKA sowie der Agentur Jung von Matt / Next wurden in der vorangehenden Konzeptionsphase die Anforderungen des Fachbereichs als modulare Umsetzung für das First Spirit™ CMS spezifiziert.

Besonderes Augenmerk war hierbei auf die Abbildung der sieben Regionalgesellschaften der EDEKA Genossenschaft zu richten. Initial stand der allgemeine Content der Zentrale zur Verfügung, mittels einer Regionalisierung über verschiedene Mechanismen (Marktsuche, Geolocation) sollte regionsspezifischer Inhalt (z.B. Rezepte, Märkte, Contentseiten) ausgegeben werden.

Aufgaben/Tätigkeiten:

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Technische Beratung
- HTML
- XML
- CSS
- JavaScript
- Java
- JSP
- Responsive Design
- First Spirit™ Templating und Scripting
- Agiler Entwickler nach Scrum

Plattformen / Produkte

- First Spirit™ CMS
- JQuery

• Als technischer Berater der Lunar GmbH lag der Fokus auf dem Aspekt der technischen Machbarkeit der modularisierten Anforderungen des Fachbereichs und der Agentur, u.A.:

- Navigationsstruktur mit Regionalisierung und Mandantenfähigkeit
- Allgemeine Suchfunktion
- Rezept-, Produkt- und Marktsuche
- Allgemeine und spezielle Contentseiten

• Als agiler Full-Stack-Entwickler nach Scrum Mitarbeit an der Umsetzung des Konzeptes mittels Front- und Backend-Technologien und Frameworks.

- Flash
- Video Delivery Systeme (Akamai, movingImage24 GmbH)
- Oracle Datenbank
- Adobe CS
- API, SOAP, REST, WSDL

Referenzen:

- <https://www.edeka.de/>

Benefits:

- Durch das Redesign stand dem Unternehmen nun eine moderne und anspruchsvolle Informations- und Marketingplattform zur Verfügung. Der Content konnte nun effizienter und schneller überwiegend inhouse erstellt und somit die Abhängigkeit von externen Dienstleistern drastisch reduziert werden.

2011 | 4 Monate

Lunar GmbH | Hamburg | Beratung

PROJEKT: Evaluation Website Tracking

Projektbeschreibung:

Als technischer Berater der Lunar GmbH begleitete er die Evaluation einer geeigneten Web Analytics Software für den Einsatz auf den EDEKA Websites, zur Auswahl standen international namhafte Anbieter.

Diese Software sollte dem Marketing als Tracking und Reporting Tool helfen, verschiedene Kampagnen zu optimieren. Hierbei hatten naturgemäß SEO Gesichtspunkte oberste Priorität.

Aufgaben/Tätigkeiten:

Das Tracken von verschiedenen Websites und Landingpages (responsiv und klassisch) des Unternehmens in Desktop und Mobile Geräten sowie von eigenen Apps war ebenso zu berücksichtigen, wie das Tracken von eingebetteten oder über CDN bereitgestellten Videos in verschiedenen Formaten.

Die Produkte der verschiedenen Anbieter waren insbesondere aber auch auf die nachfolgenden Punkte zu prüfen und zu vergleichen:

- Bietet die Lösung eine ausreichende Integrierbarkeit in das vom Unternehmen genutzte CMS und der damit einhergehenden Technologien und / oder bietet es ausreichende bzw. geeignete Schnittstellen?
- Ist eine ausreichende Flexibilität des Produktes bzw. eine Customization gegeben, um z.B. die gewünschte unaufwändige Erstellung von Metriken aus dem Marketing heraus zu ermöglichen?

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- SEO
- Sitemap
- Hotspots
- Tracking Code
- Pixel Tracking
- Metriken
- Label
- Properties
- Keywords
- Metatags
- AdWords
- XML
- JavaScript
- Java
- First Spirit™ CMS

Plattformen / Produkte

- Google Analytics
- Comscore / Nedstat
- Adobe (Analytics / Marketing Cloud)
- Webtrends
- Webtrekk

Darüber hinaus waren selbstverständlich auch nachfolgende Fragen zu berücksichtigen:

- Wie hoch waren die einmaligen Investitionen und ggf. anfallende laufende Kosten?
- Wurden der deutsche und der europäische Datenschutz eingehalten und bei wem lagen die Rechte an den Daten selbst?
- Welcher Lösung war der Vorzug zu geben: On-Premises oder SaaS?
- Waren die Support & SLA Bestimmungen geeignet, um die Anforderungen der verschiedenen eingebundenen Unternehmensbereiche zu erfüllen?

Benefits:

- Durch den Prozess der Evaluation der am besten geeigneten Web Analytics Software konnten nun inhouse Bedürfnisse und Ansprüche sowie konkrete Kampagnen und Fragestellungen des Marketings - unabhängig von externen Dienstleistern - effizienter geplant und umgesetzt werden und waren in Quantität und Qualität eindeutig messbar.

Beispiele:

- Websites
- Landingpages
- Desktop / Mobile
- Apps
- Videos ((Flash, MPEG)
- Distributed Content
- Microdata für Rezepte und Produkte (schema.org)

2007 | 2 Jahre

Kontron Embedded Modules GmbH | Hamburg | Webmaster, Produktmarketing Assistenz
PROJEKT: Webmaster EMEA, Produktmarketing Assistenz

Projektbeschreibung:

Die Tätigkeit als Webmaster EMEA war überwiegend geprägt von dem Entwurf, der Erstellung und der Pflege verschiedener konsortien-, firmen- und produktbezogenen Websites. Als Marketing Assistent kamen vor allem die kommunikativen sowie die mediengestalterischen Fähigkeiten in der Begleitung von verschiedenen Prozessen und - Embedded Technology - Events zum Tragen.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Planung und Design von neuen Internetpräsenzen (Konsortium, Forum)
- Erstellung und Pflege der konsortien-, firmen- und produktbezogenen Websites, meist basierend auf dem TYPO3 Open Source Content Management System und Datenbanken.
- Ansprechpartner für die Fachabteilungen zu den Themen Internet und Medien
- Assistenzleistung für Teamleitung und Produktmarketing
- Abwicklung EOL Prozesse für das Produkt Marketing
- Erstellung von Datasheets, Word-Templates, Newsletter, Grafik, Banner und Logo, etc-
- Unterstützung verschiedener Prozesse und Events (u.A. Embedded World) durch Websites, Printanzeigen, e-Invitation, Texterstellung und Lektorat

Benefits:

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Webmaster EMEA
- Assistenz Teamleitung und Produktmarketing
- Ansprechpartner Internet und Medien
- Bildbearbeitung Web & Print
- Embedded Computer Technology

Plattformen / Produkte:

- www.kontron.de
- Typo3 CMS
- Adobe Photoshop
- Adobe / Macromedia Dreamweaver
- Adobe / Macromedia Flash

Beispiele:

- Boards & Standard Form Factors (COMexpress, ETX ®, SMARC™, Qseven™, Single Board Computer, Motherboards, AdvancedTCA, VME, VPX, CPCI

- Durch die proaktive Unterstützung von Marketingmaßnahmen des Unternehmens gerade durch die beiden Tätigkeitsfelder sowie durch konstruktive Mitarbeit im Rahmen von mehrtägigen Meetings und Workshops des internationalen Marketing Teams konnten die Marketing- und Informationsbedürfnisse des Unternehmens effizienter und professioneller auf einem sehr hohen und anspruchsvollen Niveau umgesetzt werden.

(Serial), PMC/XMC)

- Systems (Aircraft Computers, Cloud Systems, Connectivity, Defense Computers, Embedded Servers, Embedded Box PC, Medical Computers, Monitors, Panel PC, Rack Mount Systems, Telecom Systems, Transportation Computers, Rugged Tablets)

2002 | 5 Jahre, 5 Monate

Freiberufliche Tätigkeit | Lübeck, Hamburg | Mediengestalter, Medienberater, Netzwerkadministrator

PROJEKT: Mediengestalter, Medienberater, Netzwerkadministrator in verschiedenen Projekten

Projektbeschreibung:

Die Haupttätigkeit bestand in der Kunden- und Projektaquise sowie der Projektleitung in diversen Netzwerk-, Print- und Web-Projekten u.A. für den VfB Lübeck und die Kulturstiftung Hansestadt Lübeck, hier die langfristige Betreuung der Websites des Heinrich-und-Thomas-Mann-Zentrums ("Buddenbrookhaus") und des Günter-Grass-Hauses. Für die Neugestaltung der Ausstellungen - und u.A. auch für die Website - wurde das Buddenbrookhaus 2002 mit dem Museumspreis des Europarates ausgezeichnet.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Planung und Design von Internetpräsenzen
- Planung und Design von Netzwerk-Projekten
- Beratung, Entwurf und Design von Print Aufträgen

Benefits:

- Soziales Engagement durch Bereitstellung von durch Kunden überlassenen und aufgearbeiteten PC für verschiedene soziale Einrichtungen (tlw. inkl. Netzwerk) im Raum Lübeck.

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Webprojekte, inkl. Datenbanken
- Netzwerkprojekte
- Printaufträge (CI / CD, Grafik, Animation)
- Projektleitung / Kundenakquise

Plattformen / Produkte:

- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Macromedia Dreamweaver
- Macromedia Flash
- Macromedia Fireworks
- Macromedia Freehand
- Macromedia HomeSite

Beispiele:

- Websites u.A. für das Buddenbrookhaus und das Günter-Grass Haus
- Shopsysteme (OpenSource), u.A. für Nowak GmbH aus Lübeck (Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln)
- Homogene Windows Netzwerke, u.A. für Jugendzentren und Kitas

2000 | 1 Jahr, 10 Monate

Ubcom AG | Lübeck | Webdesigner / PR- und Content Manager

PROJEKT: Webdesigner (Abteilungsleitung) / PR- und Content Manager

Projektbeschreibung:

Schwerpunkte / Kenntnisse:

Als Abteilungsleitung Webdesign war neben der Mitarbeiterführung vor allem die Kunden- und Projektabakquise sowie die Projektleitung (u.A. Stadtwerke Bad Oldesloe, VfB Lübeck, ...) das Hauptaufgabengebiet. Als PR- und Content Manager gehörte u.A. die Pflege der Firmenwebsite- und der Intranet-Datenbank via CMS sowie die Pressearbeit - den Aufbau und die Pflege von Kontakten sowie die Texterstellung und das Lektorat inkludierend - zu dem Aufgabengebiet.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Leitung der Abteilung Webdesign, Mitarbeiterführung
- Aufgabenverteilung und Überwachung
- Betreuung der Kundenprojekte von der Akquise und Beratung bis zur Onlinestellung
- Planung und Design von Internetpräsenz- Projekten
- Leitung und Erstellung von PR-Kampagnen und Anzeigen, sowohl für Print als auch Web, inklusive Text, Grafik und Animation.
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Presse und Agenturen sowie Repräsentation des Unternehmens nach außen in Wort und Schrift
- Redaktionelle Pflege der Firmenwebsite und der PR-Datenbank
- Organisation und Abwicklung von Events (u.A. CeBIT)

Benefits:

- .

- Abteilungsleitung und Mitarbeiterführung
- Projektleitung
- Webdesign
- Kundenakquise
- Content Management System
- Pressearbeit

Plattformen / Produkte:

- Intranet Datenbank / CMS
- Adobe Photoshop
- Macromedia Dreamweaver
- Macromedia Flash
- Macromedia Fireworks
- Macromedia Freehand

Beispiele:

- Firmen Website (ubcom.de)
- Kunden Websites
- Web und Intranet CMS
- Anzeigen (Text, Grafik, Animation)
- Presstexte

1999 | 6 Monate

Ubcom AG | Lübeck | Technischer Support (1st- und 2nd- Level)

PROJEKT: Beratung und technischer Support für Internet via Satellit

Projektbeschreibung:

Vorrangige Tätigkeit war die telefonische Kundenbetreuung und der technischer Support für Internet via Satellit, der den Aufbau, die Ausrichtung und die Inbetriebnahme der Satellitenanlagen umfasste. Daneben wurde Troubleshooting bei der Installation und der Inbetriebnahme der PCI DVB-S Empfangskarten sowie beim Login bzw. den Kunden Account geleistet. Auch die Kundenbetreuung bei Domains, die Beratung bei Tarifen, bei der Registrierung und der Kündigung beinhaltend, war ein ebenfalls wichtiges Aufgabengebiet.

Aufgaben/Tätigkeiten:

- Support für Internet via Satellit
- Support für Windows Betriebssysteme
- Support für Domains / Accounts

Benefits:

- Selbständige Einarbeitung in Digital Video Broadcast in Verbindung mit Satelliten-Technologie

Schwerpunkte / Kenntnisse:

- Beratung, techn. Support
- Windows Betriebssysteme
- Satellitenanlagen- und Empfangskarten-Installation und Betrieb

Plattformen / Produkte:

- Windows 95, 98, SE, XP
- Alcatel
- ubcom.de, ubcom.net
- denic.de
- eutelsat.com
- de.astra.ses

ZERTIFIZIERUNGEN

01/2019 | 20 Tage | Scrum.Org - Professional Scrum Product Owner (PSPO I)

- Scrum Grundlagen (Definition, Empirische Prozesssteuerung, Transparenz, Überprüfung, Anpassung)
- Scrum Team (Product Owner, Entwicklungsteam, Scrum Master - Rollen und Aufgaben)
- Scrum Ereignisse (Time Box, Daily Scrum, Development, Sprint Planning / Review / Retrospective)
- Artefakte (Transparenz, Überprüfbarkeit, Product / Sprint Backlog, Inkrement, Definition of Done)
- Scrum Product Owner (Aufgaben, Anforderungs Identifikation und Analyse, Priorisierung und Wertmaximierung, Überarbeitung des Product Backlog)
- Product Backlog Management (Einträge formulieren und sortieren, Ziele und Missionen erkennbar machen, Arbeit des Entwicklungsteams optimieren, Backlog transparent halten)
- Projektarbeit, Vorbereitung und Zertifizierung zum Professional Scrum Product Owner (PSPO I) in englischer Sprache.

01/2018 | 3 Tage | Scrum Alliance – Certified Scrum Master®

- Was ist Scrum? (Grundlagen und Prinzipien, Rollenmodell, Schätzmethode)
- Rollen und ihre Verantwortung in Scrum: Scrum Master, Team, Product-Owner
- Zweck, Inhalt und Durchführung der Scrum-Meetings (Daily Scrum, Sprint Planning / Review / Retrospective)
- Artefakte von Scrum (Product-Backlog, Sprint-Backlog, Burndown-Charts)
- Praktisches Zusammenspiel der Elemente Rollen, Meetings, Artefakte
- Product Vision und Backlog, Planungsprinzipien
- Scrum Prozesse und Meetings, Sprintverfolgung und Reporting
- Vorbereitung und Zertifizierung zum Certified Scrum Master® (CSM) in deutscher Sprache.

08/2017 | 5 Tage | WDE360 – Entwickeln von Oberflächen mit SAP UI5

- Architektur, Werkzeuge, Eclipse, Web IDE
- Bootstrapping, Modularisierung, View und Controller
- Layout Controls, Fragments, Modelle und Datenbindung
- Lokalisierung, OData-Model, Components
- Routing und Navigation, Entwickeln einer Full-Screen APP

10/2015 | 2 Tage | Scrum Master bei der Lunar GmbH

- Grundlagen und Prinzipien, Rollenmodell, Schätzmethode
- Product Vision und Backlog, Planungsprinzipien
- Scrum Prozesse und Meetings, Sprintverfolgung & Reporting

06/2014 | 5 Tage | Java Erweiterungen I - Effiziente Java-Programmierung

- Programmierkonzepte (Innere Klassen, Garbage Collection, Reflection and Introspection, Design Pattern)
- Algorithmen und Datenstrukturen (Iteratoren, Collection-Framework: List, Set, Map, Queue, generische Datentypen, Sortieren und Suchen)
- Java im WWW (Applets in HTML-Dokumenten, Ressourcenverteilung, Web Start: Applikationen, JNLP)
- GUI-Design und Ereignisverarbeitung (Java-Grafik, Swing, Layout-Manager, Event Handling durch Delegation, Listener und Adapter, Model View Controller, Observer)
- Multithreading, Java I/O und Datenbanken (Threads und Runnables, Lebenszyklus, Thread Groups, Thread Synchronisation, I/O-Streams, Dateibasiertes Read and Write, Buffered Streams, Read and Write von Properties-Dateien, JDBC, Zugriff auf relationale DB (SQL))

05/2014 | 3 Tage | First Spirit™ - Developer Training Advanced (5.0)

- Installation, Modultypen und Modulstruktur von FirstSpirit
- Entwickeln mit Beanshell Konsole, Script-Editor, IDE
- Skripte mit und ohne Threading, Implementierung eines XML-Importers
- Erzeugung, Installation und Konfiguration von First Spirit Modulen (FSM)
- Search-API / Verwendung von Modulen in Skripten

09/2013 | 3 Tage | Java Script Days 2013

- HTML5, Canvas, Security
- Angular JS, Three JS, Node JS

07/2012 | 3 Tage | SUSE Linux Enterprise 11 Fundamentals

- Filesystem, Shell, CLI, YAST, Text-Editor, RPM
- Administration (User, Gruppen, Berechtigungen)

05/2010 - 10/2010 | 6 Monate | Datenbanksprache & Administration / Programmierung

- JavaScript, PHP und Ajax
- SQL, MySQL

06/2006 - 12/2006 | 7 Monate | Microsoft Certified Network-Administrator (MCP, MCSA)

- Windows XP, DNS, WINS, DHCP, RIS, Active Directory
- Software Update Service, RRAS-Server, IIS 6.0
- Server 2003 R2, Zertifizierungsstelle, Exchange 2003, ISAS 2004

AUS-UND WEITERBILDUNG

10/2002 - 06/2004 | 1 Jahr, 9 Monate

Akademie Grafik, Werbung, Druck (AWGD) | Hamburg

Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien | Fachrichtung Medienoperating

- Konzeption und Gestaltung
- Medienintegration und Medienausgabe
- Technologie und Technische Mathematik
- Kommunikation, Wirtschaft & Soziales

10/1990 - 10/1999 | 10 Jahre

Christian-Albrechts-Universität | Kiel

Studium Deutsche Sprache und Literatur

- Literaturwissenschaft und Germanistik
- Islamwissenschaft
- Psychologie